

PATRONAT MEDIALNY NOWEJ PŁTY W TELEWIZJI JAZZ



PROGRAM TELEWIZYJNY JAZZ
ŚWIĘTOCHŁOWICE
UL. KRAUZEGO 1
WWW.JAZZTELEVISION.TV

ZAKRES:

- UŻYCIE LOGO NA NOŚNIKU AUDIOWIZUALNYM,
- UŻYCIE LOGO NA STRONIE INTERNETOWEJ,
- UŻYCIE LOGO NA PLAKACIE
- W INFORMACJACH TEKSTOWYCH
- W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Drodzy Państwo,

W odpowiedzi na kontakt w sprawie patronatu medialnego, informujemy iż udzielamy go w następujących zakresach:

1. Użycie logo na nośniku audiowizualnym – wszelkie nośniki audiowizualne lub audio.
2. Użycie logo na stronie internetowej – w okresie patronatu medialnego, logo powinno się znajdować na stronie muzyka lub zespołu, z podpisem patron medialny. Jeżeli nie ma takiej wydzielonej pozycji – to obok logotypów innych firm (jak na rysunku) z linkiem.
3. Użycie logo na plakacie – obok innych mediów, adekwatnie do zasięgu w kraju.
4. Informacje tekstowe – teksty i hasła promujące wydarzenie z użyciem informacji o programie telewizyjnym jako patronie medialnym.
5. Media społecznościowe – umieszczenie spotów video telewizji JAZZ, które zawierają informacje lub plakat patronacki. Plakat powinien być przypięty "pinezką" na FB przez minimum 7 dni (to okres, który jest zachowany z naszej strony).
6. Termin patronatu na nośnikach jest wieczny, a w mediach minimum 30 dni.

Materiały zawierające nasze logo należy wysyłać do akceptacji przed publikacjami.

Dokument należy podpisać i podbić (jeżeli istnieje pieczęć), następnie odesłać zdjęcie lub skan na e-mail.

wzór loga na płycie CD



potwierdzenie

Agnieszka Bania
DYREKTOR GENERALNA
PROGRAMU TELEWIZYJNEGO "JAZZ"

www.jazztelevision.tv

JAZZ

JAZZ TELEVISION

JAZZ

JAZZ TELEVISION

potwierdzenie

www.jazztelevision.tv

Agnieszka Bania
DYREKTOR GENERALNA
PROGRAMU TELEWIZYJNEGO "JAZZ"